

Hoe gaat het met de omzet ?!

Dé vraag die iedere ondernemer zich iedere dag stelt, 's avonds als hij of zij de kassa telt. En tegelijkertijd het grootste geheim wat je niemand vertelt, hoogstens de belastingdienst. Amsterdam City vroeg tweehonderd ondernemers of zij het aan Amsterdam City wél wilden vertellen. Is de crisis voorbij?

Het antwoord wordt gegeven op 7 september, in het Hirsch gebouw aan het Leidseplein. Amsterdam City houdt dan haar jaarvergadering, met aansluitend een openbaar gedeelte waar iedereen welkom is. Aanvang jaarvergadering (voor leden) 18:30 uur. Aanvang openbaar gedeelte (voor leden en niet-leden) 19:30 uur. Na afloop een borrel. Graag aanmelden via secretariaat@amsterdamcity.nl

U bent van harte uitgenodigd.

Brainstorm ABC Zomer 2010

Voor het tweede jaar achtereen organiseerde Amsterdam City vijf brainstormsessies met ondernemers, bewoners, politici, ambtenaren en vastgoedeigenaren uit de binnenstad.

Iedereen kwam aan het woord, een mix van stakeholders die hun verbazing uitspraken, hun ogen openden, kennis vergaarden. Het leverde een hausse aan ideeën op, niet allemaal even nieuw, een aantal zelfs erg voor de hand liggend maar in alle gevallen: nog niet gerealiseerd. Er is genoeg werk te doen.

Een aantal van de meest opvallende, c.q. de meest voor-de-hand-liggende, gerangschikt op steekwoord.

Afval.....

Waarom niet over water? En waarom brengen we het niet zelf? Leg -net als vroeger- een boot neer en iedereen kan 24 uur per dag zijn afval afleveren.

Auto's onder de grond.....

Stadsdeel Centrum telt circa 15.000 autoparkeerplaatsen op straat. Tachtig procent daarvan wordt bezet door

auto's van bewoners. Die staan daar eendeloos. Waarom parkeren die mensen hun auto niet onder de grond? De stad zou er zo veel mooier van worden! En je hebt eindelijk ruimte om je fiets fatsoenlijk te parkeren.

Goederenvervoer....

Waarom niet over water?

Handhaving.....

Besteed het uit. Het lichtend voorbeeld is nog steeds JC Decaux met de tramhuisjes.

Maatwerk.....

Vooral niet over praten, maar doen.

Not in my backyard....

Verbijsterend hoe boos en vijandig bewoners zich uiten wanneer het gaat over nieuwe oplossingen: aanlegsteigers, afvalverzamel punten, aanrijstroken voor parkeergarages, halteborden voor watertaxi's, ... Inspraakavonden, daar ga je als ondernemer niet naar toe (dus doet Amsterdam City dat maar).

Opbrekingen....

Kijk hoe ze het in Japan doen en kijk hoe wij het doen. Let op de verschillen.



Reiniging.....

Lof voor de mannen en vrouwen van de reiniging. Het is namelijk om wanhopig van te worden. Waarom stoppen mensen hun servetjes, bekertjes, flesjes, papiertjes, whatever, niet meer gewoon in hun zak?

Rolstoelen, rollators, kinderwagens,...

hebben in Amsterdam nog (te) veel stoepen te nemen.

Scheefparkeerders...

zijn alle mensen die een parkeervergunning op straat hebben. Die betalen € 365 per jaar voor een parkeerplaats van 13 m². Dat is € 27/m². Vergelijk dat eens met een woning, om over bedrijfsruimte maar te zwijgen.

Shared space, gedeelde ruimte...

is de goede oplossing: alle borden weg, iedereen goed uit zijn ogen kijken, voetgangers, fietsers, auto's en tram, iedereen door elkaar. Met uitzondering van de grote doorgaande routes tussen A10 en Dam.

Touringcars...

- brengen € 25.000 omzet mee per bus - zijn brandschoon van uitlaatgas - brengen mensen naar bekende attracties als de Zaanse Schans, de bollen en het strand [en daarmee onlosmakelijk onderdeel van het toeristisch product Amsterdam] - blijven echter altijd te groot voor de historische binnenstad - maar er zijn oplossingen: laat ze halteren op de Prins Hendrikkade [Plan Wildeman] en parkeren in de nieuwe parkeergarage aan het Oosterdok [als ze daar tenminste de deur groot genoeg voor willen maken], dat scheelt minstens de helft van het aantal huidige touringcarbewegingen.

Uitbreiding van de openingstijden bij de horeca...

- spreidt het uitgaanspubliek en dat geeft (dus?) minder overlast - vraagt echter maatwerk (zie aldaar)

UNESCO Werelderfgoed...

- is geen punt van discussie meer: we zijn het gewoon geworden - roept nog wel steeds zelfcensuur op: terwijl in Venetië de Brug der Zuchten twee jaar schuil gaat achter grote steigerreclames, is steigerreclame in Amsterdam verboden omdat de Unesco het verbiedt.....? - terwijl de Unesco haar stempel geeft met medeweten van diverse grote herontwikkelingsplannen, met name in de zgn. bufferzone. - dus: doe er je voordeel mee.

Varen op de grachten...

- vraagt ook om een bestemmingsplan voor de grachten - want: lallende bootjes met versterkte muziek, waarom mag dat wel? - want: goederenvervoer over water is de toekomst [Amsterdam City bepleit al jaren één gracht te bestemmen uitsluitend en alleen voor professioneel vervoer] - het aantal initiatieven groeit en werden met grote nieuwsgierigheid beluisterd.

Welcome...

is een prachtig project, maar zou inmiddels moeten worden aangevuld met een project Wellevendheid [zie ook Afval, zie ook Not in my backyard]

Winterevent ...

- wil bijna iedere winkelier & horecaondernemer - maar het moet wel goed zijn, want waarom anders de bewoners opscheppen met nog meer van hetzelfde?

Witwaspraktijken...

- waren de aanleiding de Wallen op te schonen. - maar je wordt niet vrolijk van de berichten. Wat te denken van - bijvoorbeeld: een souvenirwinkeltje aan de rand van de Wallen, waar € 3.200 per m² per jaar aan huur wordt betaald? - veertig massagesalons nieuw bijgekomen op locaties buiten de Wallen? - mini-supermarkten waarvan de huur betaald wordt vanuit Pakistan of Afghanistan? - panden in de Negen Straatjes die drie, vier keer per jaar van eigenaar wisselen? - 26 souvenirwinkels op de Nieuwendijk, terwijl slechts 11% van het winklend publiek toerist is?

Wist u dat ...

- rondvaarboden samen met de Efteling de grootste attractie van Nederland zijn? - de Bijenkorf dik twee keer zoveel bezoekers trekt als de rondvaartboten? - 25% minder bezoekers op de Passengers-terminal meteen 300.000 mensen zijn? - Adam-Centrum 15.000 parkeerplaatsen op straat telt? - 1% minder omzet méér is dan de hele begroting van Amsterdam-Centrum? En daarmee zijn we weer op hét thema van de jaarvergadering van Amsterdam City: hoe gaat het met de omzet? Dinsdag 7 september, voor iedereen toegankelijk vanaf 19:30 uur (voor leden vanaf 18.30 uur) in het Hirsch gebouw.

DAGELIJKS BESTUUR

Guus Bakker, voorzitter
Beurs van Berlage
Kees Klesman, vice voorzitter
Madame Tussauds
René Wildeman, penningmeester
Hotel Amsterdam/Restaurant de Roode Leeuw
Willem Koster, Maison de Bonneterie
Janny Alberts, NV Zeedijk
Patrick van Bruggen, P1
Sander Kok, Antiquariaat A. Kok & Zn. BV

ALGEMEEN BESTUUR

Salomé Bentinck,
Universiteit van Amsterdam
Janrese Boonstra, Het Rembrandthuis
Adri-Jo Dielissen, De Bijenkorf, Dam
Ties van Dijk, Vola Sanitair BV
Herman Dupon, Albert Heijn
Frans Esselaar, Grootwinkel bedrijven
Amsterdam Centrum
Dick de Graaff, Passenger Terminal Amsterdam
Robert Guijt, DeLaMar Theater
Jappie van der Heide, Rabobank, Amsterdam
Maurice Herms, Heineken Brouwerijen Amsterdam
Bart van Heugten, Koninklijk Theater Carré
Kasper van Noppen, BBK door vriendschap sterker
Jan Philippen, Holland Casino
Ronald Wiggers, N.V. Stadsgoed

BUREAU

Christine Govaert, bureaumanager

LID WORDEN ?!

AMSTERDAM CITY
De Beurs van Berlage
Damrak 279
1012 ZJ AMSTERDAM

tel. 020-622 4931
fax 020-618 9355

e-mail: secretariaat@amsterdamcity.nl
LinkedIn: "Amsterdam City" groep
www.amsterdamcity.nl